МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет компьютерных наук

Кафедра программирования и информационных технологий

Мобильное приложение по фильмам.

Курсовой проект

09.03.04 Информационные системы и технологии

Обучающийся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.В. Щербаков, 3 курс, д/о

Обучающийся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.А.Петров, 3 курс, д/о

Обучающийся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_П.В. Волченко, 3 курс, д/о

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.С. Тарасов, ст. преподаватель

Воронеж 2023

Содержание

[Содержание 2](#_Toc130512503)

[Введение 2](#_Toc130512504)

[1.Постановка задачи: 3](#_Toc130512505)

[1.2 Сфера применения: 3](#_Toc130512506)

[1.3 Требования: 4](#_Toc130512507)

[1.4 Задача 5](#_Toc130512508)

[2.Анализ предметной области 6](#_Toc130512509)

[2.1 целевая аудитория 6](#_Toc130512510)

[2.2 Анализ предметной области - Обзор конкурентов 7](#_Toc130512511)

Введение

Мир кинематографа насчитывает огромное количество фильмов различных жанров и направлений, и иногда сложно определиться с выбором того, что посмотреть. Для решения этой проблемы можно воспользоваться мобильным приложением по фильмам, которое поможет ориентироваться в мире кино и выбирать фильмы на основе личных предпочтений и рекомендаций других пользователей. Это приложение предоставляет удобную возможность разбивать фильмы на категории, создавать список желаемого и читать рецензии на фильмы, чтобы сформировать мнение о том, стоит ли смотреть данный фильм или нет.

1.Постановка задачи:

Разработать мобильное приложение по фильмам, которое позволяет пользователям находить и просматривать информацию о фильмах, создавать список желаемого, оставлять отзывы и рейтинги.

1.1 Цель:

Целью данного проекта является создание удобного и функционального мобильного приложения для любителей кино, которое обеспечивает доступ к различным категориям фильмов, позволяет создавать список желаемого и оставлять отзывы и рейтинги. Главной целью является удовлетворение потребностей пользователей в получении информации о фильмах и упрощение процесса выбора и просмотра кинопроизведений.

1.2 Сфера применения:

Мобильное приложение по фильмам может быть полезным для широкого круга пользователей, которые интересуются кино и желают получать быстрый доступ к информации о фильмах и возможности их просмотра. Основные сферы применения приложения могут включать в себя:

Пользователи, которые хотят выбрать фильм для просмотра на досуге.

Любители кино, которые желают быть в курсе новинок кинопроизводства.

Кинокритики и блогеры, которые пишут обзоры и рецензии на фильмы и могут использовать приложение для упрощения своей работы.

Таким образом, мобильное приложение по фильмам может найти своих пользователей в разных сферах, связанных с киноиндустрией, и обеспечить им быстрый и удобный доступ к информации о фильмах и возможности их просмотра.

1.3 Требования:

Для разработки мобильного приложения по фильмам необходимо определить следующие требования:

Разделение фильмов на категории (жанры, годы выпуска, страны производства и т.д.)

Создание списка желаемого с возможностью добавления/удаления фильмов

Возможность оставлять рецензии и оценки на фильмы

Простой и интуитивно понятный пользовательский интерфейс

Высокая скорость загрузки и работы приложения

Совместимость с различными операциями

1.4 Задача

Разработать архитектуру приложения и выбрать технологии, которые будут использоваться.

Создать базу данных фильмов, включая информацию о названии, описании, режиссерах, актерах, рейтингах, жанрах, годах выпуска и т.д.

Создать дизайн приложения, включая макеты экранов, цветовую схему, иконки и т.д.

Разработать функциональность для разбивки фильмов на категории, включая жанры, год выпуска, рейтинги и т.д.

Создать функцию "Добавить в избранное", чтобы пользователи могли легко находить фильмы, которые они хотят посмотреть.

Создать возможность для пользователей оставлять свои собственные отзывы и рейтинги на фильмы.

Добавить функцию поиска, которая позволяет пользователям быстро находить фильмы по названию, режиссеру, актерам и т.д.

Оптимизировать производительность приложения и убедиться, что оно работает стабильно на разных устройствах и под разными условиями сети.

Протестировать приложение на предмет ошибок, проблем с безопасностью и других проблем, которые могут возникнуть в процессе использования.

2.Анализ предметной области

2.1 целевая аудитория

Потенциальные пользователи: целевой аудиторией мобильного приложения по фильмам являются люди, которые увлечены кинематографом, интересуются новинками и классикой, хотят ознакомиться с рецензиями и отзывами других зрителей перед просмотром. Потенциальные пользователи могут быть различных возрастов и полов, но скорее всего, это будут люди в возрасте от 18 до 45 лет, так как именно они чаще всего смотрят фильмы.

Интересы: целевая аудитория приложения по фильмам имеет общий интерес к киноиндустрии, но в то же время может быть различных групп, например, фанаты конкретных жанров (боевики, драмы, комедии), любители киноклассики или новинок, а также те, кто следит за премиями и наградами в киноиндустрии.

Потребности: целевая аудитория ищет удобный и быстрый способ выбрать фильм для просмотра, их потребности включают в себя быстрый доступ к информации о фильме, рейтингу и отзывам, возможность сохранять фильмы в список желаемого и получать персонализированные рекомендации на основе своих предпочтений.

Поведение: целевая аудитория часто использует мобильные приложения для поиска и ознакомления с информацией, поэтому приложение по фильмам должно иметь простой и понятный интерфейс, легкую навигацию и быстрый доступ к необходимой информации.

Опыт использования: опыт использования приложения по фильмам должен быть удобным и приятным для пользователя. Это может быть достигнуто путем создания интересного дизайна, обширной базы данных фильмов и рецензий, быстрой загрузки и персонализированных рекомендаций.

Распределение по регионам: целевая аудитория приложения по фильмам может быть распределена по различным регионам, таким как США, Европа, Азия и т.д.

2.2 Анализ предметной области - Обзор конкурентов

IMDb - это один из наиболее популярных сайтов, посвященных фильмам и телевизионным шоу, который предоставляет информацию о фильмах, актерах, режиссерах, критиках, рейтингах, отзывах и других связанных с киноиндустрией темах. IMDb имеет большую базу данных, которая постоянно обновляется, а также приложение для мобильных устройств.

Плюсы:

Большая база данных, содержащая информацию о большом количестве фильмов и телесериалов;

Большое количество пользовательских отзывов и оценок

Минусы:

Не всегда точная информация о фильмах;

Некоторые пользовательские отзывы и оценки могут быть необъективными;

Интерфейс может казаться перегруженным и не очень удобным для использования.

Rotten Tomatoes - это сайт, на котором представлены рецензии на фильмы и телевизионные шоу, а также их рейтинги. Рецензии и рейтинги на Rotten Tomatoes основаны на мнениях критиков и зрителей. Rotten Tomatoes также имеет свое мобильное приложение.

Плюсы:

Большое количество критиков и пользователей

Минусы:

Рейтинги и отзывы могут быть не совсем объективными, так как могут быть влияния со стороны студий или крупных кинокомпаний;

Не все критики и зрители могут быть знакомы с вашими вкусами, так что их отзывы и оценки могут не совпадать с вашими;

Не всегда хорошо адаптирован под региональную аудиторию.

Kinopoisk - это крупнейший российский сайт о кино, который предоставляет информацию о фильмах, актерах, режиссерах, критиках, рейтингах, отзывах и других связанных с киноиндустрией темах. Kinopoisk также имеет свое мобильное приложение.

Минусы:

Некоторые оценки пользователей могут быть субъективными или заниженными/завышенными.

Отсутствие объективной критической оценки фильмов.

Реклама на платформе, что может быть раздражающим для некоторых пользователей.

Не всегда актуальная информация о датах выхода фильмов и сериалов.